

COMPANIA NAȚIONALĂ DE ADMINISTRARE A INFRASTRUCTURII RUTIERE S.A.

21/2379/08.10.2020

DIRECTOR GENERAL
ing. Mariana IONIȚĂ

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT
ing. Ovidiu BARBIER

07 OCT. 2020



CAIET DE SARCINI

având ca obiect

PROIECTUL PILOT

**„CAMPANIE NAȚIONALĂ DE CREȘTERE A SIGURANȚEI RUTIERE PRIN
INFORMAREA ȘI EDUCAREA ELEVILOR DIN ZONELE TRANZITATE DE DN 1, PE
SECTOARELE AFLATE ÎN ADMINISTRAREA CNAIR”**

Formă preliminară

I. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Autoritatea contractantă

Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere S.A.

1.2. Denumirea contractului

Servicii de informare și publicitate în vederea implementării proiectului pilot „Campanie Națională de creștere a siguranței rutiere prin informarea și educarea elevilor din zonele tranzitate de DN 1, pe sectoarele aflate în administrarea CNAIR” pentru creșterea siguranței rutiere pe drumurile din administrarea CNAIR.

1.3. Obiectul Caietului de Sarcini

Prezentul caiet de sarcini se referă la achiziția unor servicii de publicitate și informare pentru derularea unei campanii de siguranță rutieră în scopul conștientizării și respectării regulilor de circulație pentru a diminua numărul accidentelor rutiere.

Autoritatea Contractantă, respectiv C.N.A.I.R. S.A. va realiza o campanie de siguranță rutieră la nivel național, care se adresează cu precădere elevilor, prin care aceștia vor asimila cunoștințe privind siguranța rutieră cât și creșterea gradului de conștientizare și implicare a tuturor participanților la trafic.

Implementarea proiectului pilot se dorește să se realizeze în unitățile de învățământ din localitățile ce tranzitează DN 1, care este un drum național important cu valori mari de trafic și se poate considera un prim pas de referință în această direcție.

Având în vedere că România se înscrie în zona riscului crescător al accidentelor rutiere, și că mai multe instituții ale statului, precum și alte organizații și companii private și-au asumat obiectivul de gestionare inteligentă a riscului rutier pentru asigurarea unui climat de siguranță în trafic, pornind de la determinarea precisă a costurilor sociale și economice la nivel național ca urmare a accidentelor rutiere grave și a celor soldate cu decese, este necesar ca CNAIR ca instituție care participă la consolidarea unui sistem național de transport echilibrat și modern, să fie parte implicată activ pentru atingerea acestui deziderat.

II. SOLICITĂRILE AUTORITĂȚII CONTRACTANTE

2.1 Prevederile Caietului de Sarcini

Prezentul Caiet de sarcini conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea pentru desfășurarea programului național de educație pentru siguranța rutieră corespunzător cu necesitățile autorității contractante.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de Sarcini sunt considerate ca minimale. În acest sens orice ofertă de bază prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de Sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea pentru Campania națională de creștere a siguranței rutiere presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de Sarcini.

2.2 Necesitatea proiectului

Scopul declarat al Campaniei Naționale de Educație pentru Siguranță Rutieră este acela de a dezvolta modele de bune practici în domeniul siguranței rutiere și are în vedere elaborarea și

dezvoltarea unei rețele de instruire și informare în educația pentru siguranță: educație rutieră, educație pentru gestionarea situațiilor de urgență și prim ajutor.

Necesitatea proiectului o constituie realizarea unei campanii de informare de siguranță rutieră pentru elevi și liceeni în mai multe unități școlare din localitățile tranzitate de DN 1 prin efectuarea unui set cu materiale educaționale ce vor fi apoi prezentate, precum și informare on-line și off-line adresată șoferilor prin realizarea de clipuri promoționale și panouri informative amplasate în cele 6 județe străbătute de DN 1.

2.3 Obiective

Programul proiectului pilot își propune ca pe o perioadă cuprinsă între 3 - 6 luni pe raza județelor ce tranzitează DN 1 să se realizeze și să se distribuie materiale educative necesare pentru informarea elevilor și a participanților la trafic în vederea conștientizării aspectelor de siguranța traficului rutier, de pe rețeaua de drumuri aflată în administrarea C.N.A.I.R.-S.A. în baza locațiilor stabilite de autoritatea contractantă.

Implementarea proiectului în școlile și liceele selectate precum și efectuarea de concursuri pentru elevii și liceeni beneficiari ai proiectului se va realiza eventual și prin încheierea de parteneriate cu instituții specializate în domeniu (Primărie, Inspectorat de Poliție, ISU, ONG-uri).

Campania de informare on-line va consta în realizarea unor clipuri educaționale cu persoane influente, lideri de opinie (vloggeri și alte personalități) cunoscuți publicului larg iar campania de informare off-line adresată șoferilor va consta în amplasarea unor panouri informative pe sectorul de drum stabilit, respectiv DN 1.

Se dorește atingerea următoarelor obiective:

- Informarea elevilor (gimnaziu și liceu) asupra drepturilor și obligațiilor pe care le au ca participanți la traficul rutier pentru cunoașterea și aplicarea corectă a regulilor de circulație în vederea scăderii numărului de accidente rutiere;
- Educarea comportamentului în trafic a tuturor tipurilor de participanți la trafic;
- Identificarea riscurilor asociate traficului rutier și informarea participanților la trafic cu privire la riscurile la care se expun prin încălcarea regulilor de circulație atât în calitate de viitori șoferi cât și ca pietoni;
- Conștientizarea administrațiilor locale cu privire la rolul și importanța educației rutiere de la o vârstă timpurie;
- Fixarea unor cunoștințe elementare privind categoria vulnerabilă de utilizatori și anume pietonii;
- Creșterea gradului de implicare a autorităților competente și a altor organe cu impact major în promovarea practicilor din domeniul siguranței rutiere;
- Conștientizarea în rândul părinților și a cadrelor didactice a importanței cunoașterii regulilor de circulație de către cei tineri și consecințele nerespectării acestora;
- Educarea tinerilor privind conduita preventivă în trafic.

2.4 Perioada de desfășurare a Contractului

Durata estimată a contractului de servicii pentru proiectul pilot este de 6 luni de la data intrării în vigoare a contractului.

2.5 Cerințe specifice privind desfășurarea activităților:

Activitatea 1:

Prestatorul va elabora și distribui către unitățile de învățământ materiale de lucru educaționale constând în broșuri, planșe de lucru pentru elevi, bannere, afișe, postere, cartonașe, broșuri pentru cadrele didactice și pentru elevi. Aceste materiale educative vor fi confecționate în format letric, mărimi: A5, A4, flyere.

Se vor distribui între 12.000 - 15.000 de seturi cu astfel de materiale educative în unitățile de învățământ stabilite împreună cu beneficiarul.

Activitatea 2:

Vor exista sesiuni de implementare și conștientizare realizate în mod interactiv cu elevii claselor gimnaziale și ai claselor liceale. Toate materialele distribuite inițial în școli se vor folosi ca suport educațional și vor fi discutate în scopul atingerii obiectivelor propuse. Vor exista între 12 - 15 sesiuni de workshop-uri la licee și între 2- 4 workshop-uri în aproximativ 25 - 30 de școli, coordonate de trainerii instruiți din partea prestatorului, împreună cu cadrele didactice din fiecare instituție de învățământ, în colaborare cu persoane specializate din partea beneficiarului și cu sprijinul parteriatelor cu instituții publice sau private.

Activitatea 3:

Realizarea de clip-uri promoționale scurte (între 1 - 3 minute) cu personalități sau formatori de opinie, actualii vloggeri cu o mare influență în mediul on-line în rândul tinerilor ce pot avea un real succes în modelarea comportamentală și pot forma opinii favorabile bunelor practici în materie de siguranța circulației.

Verificarea valențelor educative ale clip-urilor distribuite în mediul online pe rețelele de socializare vor conduce la o percepție realistă a publicului asupra temelor prezentate.

Activitatea va cuprinde 2 etape: în prima etapă se vor realiza operațiunile de pregătire de către prestator a clip-urilor informative și una de difuzare a acestora în mediul online pe canalele media stabilite împreună cu beneficiarul. Vor fi realizate aproximativ 5 clipuri video.

Prin intermediul mesajelor media se poate asigura permanența campaniei de informare și sensibilizare a participanților la trafic.

Se dorește realizarea unor clip-uri cu mesaj vizual puternic care să trezească atenția asupra necesității respectării regulilor de circulație.

Formatul filmelor scurte se pretează pentru a fi difuzate și promovate online pe rețelele de socializare, pe site-urile cu formate video (ex. Youtube) și pe site-urile oficiale al prestatorului și al CNAIR SA. Acest tip de promovare face ca acestea să poată fi vizionate și după terminarea proiectului, pe o perioadă nedeterminată.

Activitatea 4:

Realizarea de panouri publicitare ce vor fi amplasate în fiecare județ tranzitat de DN 1, prin care se dorește creșterea vizibilității proiectului. Se vor realiza circa 12 panouri publicitare ce vor avea rolul de a informa toți participanții la trafic și de a promova proiectul pilot în desfășurare.

Activitatea 5:

Organizarea de evenimente periodice de promovare a proiectului: conferințe de presă și întâlniri cu stakeholderii. Această activitate constă în:

- Realizarea unei strategii de promovare și informare, cu accent pe informarea grupului țintă
- Stabilirea indicatorilor de vizibilitate
- Organizarea unei întâlniri de informare cu membrii comunității vizate, în vederea atragerii grupurilor țintă
- Distribuirea de materiale de promovare
- Mesajele de informare ale campaniei vor fi transmise către publicul larg și cu sprijinul partenerilor Media: Radio / TV.

- **Activități suplimentare celor solicitate, sunt acceptate ca propuneri din partea prestatorului care să conducă la atingerea obiectivelor propuse.**

III. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice drepturi de proprietate intelectuală obținute în urma prestării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de Sarcini, vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici o limitare iar utilizarea acestora de către terți se va face doar cu acordul CNAIR.

Toate materialele vor fi personalizate cu inscripționarea denumirii și semnelor distincte ale Companiei Nationale de Administrare a Infrastructurii Rutiere.

Prestatorul are obligația de a solicita viză bun de tipar pentru materialele elaborate și numai după obținerea acordului din partea CNAIR SA, va proceda la realizarea finală a acestora.

Toate activitățile se vor efectua sub coordonarea și doar cu aprobarea beneficiarului, iar prestatorul are libertatea de a propune schimbarea formatului materialelor educative, a clipurilor video, a panourilor informative.

IV. MODUL DE PREZENTARE AL OFERTEI

Oferta trebuie prezentată în următoarea structură:

- Metodologia pentru realizarea serviciilor

În această secțiune ofertantul trebuie să prezinte modul în care înțelege obiectivele și sarcinile stabilite în caietul de sarcini; modul de realizare al activităților în scopul obținerii rezultatelor așteptate și prezentarea soluției propriu-zise pentru îndeplinirea obiectivelor stabilite prin caietul de sarcini.

- Planul de lucru pentru realizarea serviciilor

În această secțiune ofertantul trebuie să prezinte denumirea și durata activităților din cadrul contractului conform cu abordarea și metodologia propusă.

- Personalul utilizat pentru realizarea serviciilor

În această secțiune trebuie prezentată structura echipei propuse și modul de abordare a activităților corespunzătoare îndeplinirii cerințelor din prezentul caiet de sarcini.

V. ATRIBUȚIILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE PĂRȚILOR

5.1. Obligațiile și responsabilitățile furnizorului

Prestatorul are următoarele obligații:

- Asigurarea planificării resurselor în raport cu graficul estimat pentru derularea contractului și îndeplinirea prevederilor prezentului Caiet de Sarcini;
- Îndeplinirea obligațiilor sale, cu respectarea celor mai bune practici în domeniu, a prevederilor contractuale și legale relevante, precum și cu deplina înțelegere a complexității legate de derularea cu succes a contractului, prin realizarea obiectivelor stabilite, a activităților și rezultatelor la parametrii calitativi solicitați;
- Asigurarea valabilității tuturor autorizațiilor și certificatelor necesare pentru prestarea serviciilor;
- Prezentarea rezultatelor în formatele ce respectă cerințele Autorității Contractante
- Colaborarea cu personalul Autorității Contractante alocate pentru serviciile desfășurate

5.2. Obligațiile și responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul este responsabil pentru:

- Punerea la dispoziția prestatorului a tuturor informațiilor disponibile pentru obținerea rezultatelor așteptate;
- Desemnarea echipei implicate și responsabile cu interacțiunea și suportul oferit prestatorului;
- Asigurarea tuturor resurselor care sunt în sarcina sa pentru buna derulare a proiectului.

VI. CRITERIUL DE ATRIBUIRE AL CONTRACTULUI

Criteriul de atribuire al contractului este: „cel mai bun raport calitate-preț” pentru serviciile precizate în prezentul Caiet de Sarcini.

Direcția Siguranța Circulației și Monitorizare Trafic
DIRECTOR, ing. Cristian ANDREI



Serviciul Siguranța Traficului
ȘEF SERVICIU, dr. ing. Flavius-Florin PAVĂL



Serviciul Siguranța Traficului
Denyssa PELIN



Anexa la Caiet Sarcini

| Serviciile Aferente Activitatilor | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| Obiect | Unitatea de masura | Cantitatea | Pret/UM (Lei) | Cost total (Lei) |
| Echipa de proiect a campaniei de informare si educare | Numar | Aprox. 5 persoane | | |
| Set-uri de educatie rutiera pentru campania de informare in scoli | Numar | 12.000 – 15.000 kit-uri educationale | | |
| Servicii de organizare workshop-uri in scoli si licee pentru implementare set-uri educationale | Numar | 12 – 15 workshop-uri/ liceu si 2 – 4 workshop-uri /25 – 30 scoli | | |
| Servicii video de realizare clip-uri promotionale on-line | Numar | 3 -5 clip-uri video | | |
| Realizarea de materiale de promovare off - line - panouri publicitare | Numar | Aprox. 12 panouri informative | | |
| Servicii de promovare periodice campanie - conferinte de presa, parteneriate media | Numar | Aprox. 5 evenimente Media | | |
| Alte activitati propuse de ofertanti | Numar | | | |
| Total | | | | |

*Fiecare operator economic va completa Anexa Serviciilor aferente activităților desfășurate în cadrul campaniei de informare și educare de siguranță rutieră menționând prețul / unitatea de măsură a activităților și costul total.

*Fiecare operator economic este liber să adauge activități considerate necesare pentru atingerea obiectivelor campaniei de siguranță rutieră.