



COMPANIA NATIONALA DE ADMINISTRARE A  
INFRASTRUCTURII RUTIERE S.A.  
Bdul Dinicu Golescu 38, sector 1, Bucuresti, Romania, 010873  
Tel.: (+4 021) 264 32 00 Fax: (+4 021) 312.09.84  
Email: office@andnet.ro  
CUI 16054368, J40/552/15.01.2004, Capital social 18.112.330 LEI  
Operator de date cu caracter personal nr.16562  
www.erovinieta.ro



21/2863/20.11.2020

APROBAT,  
DIRECTOR GENERAL  
ing. Mariana IONITA



DIRECTOR GENERAL ADJUNCT  
ing. Ovidiu BARBIER



**RAPORTUL CONSULTĂRII DE PIAȚĂ**  
**Pentru inițierea procedurii de achiziție publică – Contract având ca obiect:**  
**PROIECTUL PILOT**  
**„CAMPANIE NAȚIONALĂ DE CREȘTERE A SIGURANȚEI RUTIERE PRIN**  
**INFORMAREA ȘI EDUCAREA ELEVILOR DIN ZONELE TRANZITATE DE DN 1, PE**  
**SECTOARELE AFLATE ÎN ADMINISTRAREA CNAIR”**

**Necesitatea Studiului de Piață**

Necesitatea demarării unei campanii de siguranță rutieră este impusă de evidența conștientizării și educării tuturor participanților la trafic cu privire la cunoașterea și respectarea regulilor de circulație pentru prevenirea accidentelor rutiere soldate cu persoane decedate sau rănite. Această campanie este nevoie a se realiza în scopul gestionării inteligente a riscului rutier pentru asigurarea unui climat de siguranță în trafic

Având în vedere că România se înscrie în zona riscului crescător al accidentelor rutiere, și că mai multe instituții ale statului, precum și alte organizații și companii private și-au asumat obiectivul de gestionare inteligentă a riscului rutier pentru asigurarea unui climat de siguranță în trafic, pornind de la determinarea precisă a costurilor sociale și economice la nivel național ca urmare a accidentelor rutiere grave și a celor soldate cu decese, a fost necesar ca CNAIR ca instituție care participa la consolidarea unui sistem național de transport echilibrat și modern, să fie parte implicată activ pentru atingerea acestui deziderat.

În vederea informării și educării elevilor în special și a participanților la trafic în general, precum și cu scopul prevenirii accidentelor rutiere ce au cauză principală factorul uman și a obiectivului impus de Uniunea Europeană de reducere cu 50 % a numărului victimelor din accidente rutiere, Direcția Siguranța Circulației consideră că se impune realizarea unei campanii de siguranță rutieră pentru tineri și elevi, ceea ce este o acțiune educativă în rândul tinerei generații cât

și a șoferilor în general, cu precădere pe DN 1, ca proiect pilot, deoarece este unul dintre cele mai utilizate drumuri din România.

În acest context s-a recurs la demararea procedurii de consultare a pieței, proces care ofera o situatie reala a pieței de profil: preturi unitare, preturi totale, informatii de ordin tehnic și organizatoric.

Astfel, in data de 26.10.2020, C.N.A.I.R. - S.A. a publicat pe SEAP anunțul nr. MC1012342/26.10.2020 de consultare a pieței pentru inițierea procedurii de achiziție publică în vederea încheierii contractului având ca obiect: „*Campanie Națională de creștere a siguranței rutiere prin informarea și educarea elevilor din zonele tranzitate de DN 1, pe sectoarele aflate în administrarea CNAIR*”.

## **1. Raspunsuri**

Până la data stabilită de depunere a raspunsurilor **10.11.2020**, au răspuns anunțului de consultare a pieței menționat anterior, încărcând pe platforma SEAP propuneri de oferte 4 operatori economici, respectiv:

➤ **PENTA MEDIA ADVERTISING SRL** - transmitere informatii de ordin financiar pentru toate categoriile de activitati incluse in cadrul anexei cu serviciile de activități, și detalierea modului de organizare a activităților în data de 06.11.2020;

➤ **ASOCIAȚIA PENTRU EDUCAȚIE, DEZVOLTARE ȘI IMPLICAREA TINERETULUI E.D.I.T** - transmitere informatii de ordin tehnic si financiar pentru toate categoriile de activitati incluse in cadrul anexei cu serviciile de activități și detalierea modului de organizare a activităților în data de 10.11.2020;

➤ **PERFORMANCE SCIENCE SRL** – transmitere informatii de ordin financiar pentru toate categoriile de activitati incluse in cadrul anexei cu serviciile de activități, și detalierea modului de organizare a activităților în data de 10.11.2020;

➤ **SC BRENNAN R&C GROUP SRL** – transmitere informatii de ordin financiar pentru toate categoriile de activitati incluse in cadrul anexei cu serviciile de activități, și detalierea modului de organizare a activităților în data de 11.11.2020.

## **2. Analiza propunerilor depuse de catre operatorii economici**

Informatiile de ordin tehnic si financiar transmise de către operatorii economici care au ales implicarea în procesul de consultare a pieței se prezinta dupa cum urmeaza:

**„Campania Națională de creștere a siguranței rutiere prin informarea și educarea elevilor din zonele tranzitate de DN 1, pe sectoarele aflate în administrarea CNAIR”**

Raspunsul depus de catre operatorul economic **PENTA MEDIA ADVERTISING SRL** respecta aspectele tehnice privind organizarea proiectului și aspectele financiare privind costurile proiectului.

Raspunsul depus de catre operatorul economic **ASOCIAȚIA PENTRU EDUCAȚIE, DEZVOLTARE ȘI IMPLICAREA TINERETULUI E.D.I.T** respectă aspectele tehnice privind organizarea proiectului și aspectele financiare privind costurile proiectului.

Raspunsul depus de catre operatorul economic **PERFORMANCE SCIENCE SRL** respectă aspectele tehnice privind organizarea proiectului și aspectele financiare privind costurile proiectului.

Raspunsul depus de catre operatorul economic **SC BRENNAN R&C GROUP SRL** respectă aspectele tehnice privind organizarea proiectului și aspectele financiare privind costurile proiectului.

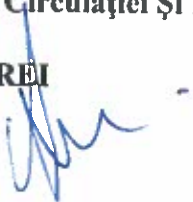
Ulterior depunerii ofertelor de către operatorii economici, au fost inițiate întâlniri online (datorită situației epidemiologice actuale) în data de 16.11.2020 cu **PENTA MEDIA ADVERTISING**

SRL ora 13 și cu ASOCIAȚIA PENTRU EDUCAȚIE, DEZVOLTARE ȘI IMPLICAREA TINERETULUI E.D.I.T la ora 15 iar în data de 17.11.2020 cu PERFORMANCE SCIENCE SRL ora 13 și cu SC BRENNAN R&C GROUP SRL la ora 15. În cadrul acestor întâlniri s-au purtat discuții cu persoanele care și-au exprimat interesul de a participa la această consultare de piață, unde s-au atins subiecte în conformitate cu solicitările din Caietul de Sarcini, s-a detaliat fiecare activitate specifică în parte din cadrul viitorului proiect, ofertanții menționând detalii și explicații ce pot fi utilizate pentru viitoarea documentație a procedurii de achiziție.

**3. Concluzii pentru „Campania Națională de creștere a siguranței rutiere prin informarea și educarea elevilor din zonele tranzitate de DN 1, pe sectoarele aflate în administrarea CNAIR”**

După analizarea documentelor transmise de către operatorii economici care au ales implicarea în procesul de consultare a pieței și după desfășurarea întrevederilor online, Direcția Siguranța Circulației și Monitorizare Trafic consideră decide utilizarea anumitor informații de ordin financiar furnizate de operatorii economici precum și anumite informații de ordin tehnic pentru întocmirea Caietului de Sarcini forma finală, ce va sta la baza demarării viitoarei proceduri de achiziție publică.

**Directia Siguranța Circulației Și Monitorizare Trafic**  
**Director**  
**Ing. Cristian ANDREI**



**Șef Serviciu Siguranța Traficului**  
**Dr. Ing. Flavius - Florin PAVĂL**



**Întocmit**  
**Denyssa PELIN**

